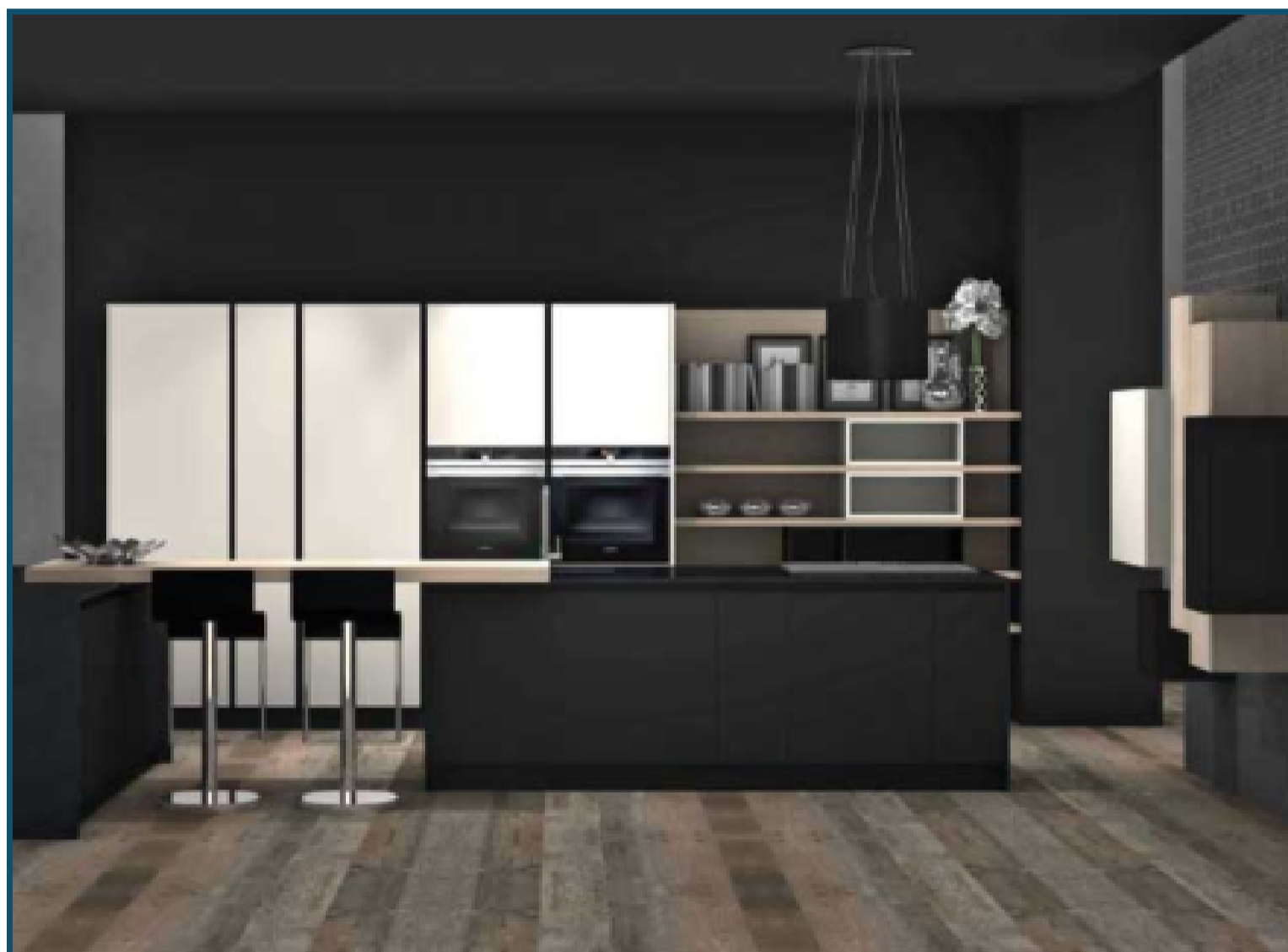


e-duesse / News / Cucine & Built in / Arredo3 inaugura un flagship store a Torino

[G+](#) 0 [Tweet](#) 0 [Mi piace](#) [Condividi](#) 38

Silvia Mussoni | 22/10/2015 16:18

Arredo3 inaugura un flagship store a Torino



Lo showroom nasce dalla collaborazione con Piovano Home Design

Un nuovo Arredo3 Store sarà inaugurato a Torino domani 23 ottobre. Il nuovo showroom nasce dalla collaborazione con Piovano Home Design, con cui Arredo3 ha stretto una partnership commerciale che dall'azienda definiscono "ormai storica". "Torino rappresenta una piazza particolarmente ricettiva nei confronti di Arredo3, risultato di una distribuzione scrupolosa, che privilegia la qualità del prodotto e i valori del marchio" dichiarano a 'Progetto Cucina'. Il flagship store, che si trova in corso Trapani 98, ha una superficie di 300 mq dove sono in esposizione 9 cucine e 3 living. Come spiegano da Arredo 3, il monomarca di Torino "rappresenta uno step importante di un piano commerciale che lega strategie di distribuzione e di marketing, che garantirà all'azienda il presidio delle piazze più importanti, in Italia come all'estero". Le iniziative per festeggiare l'apertura si suddividono in due momenti: domani è prevista una serata di incontri one to one con addetti ai lavori, mentre sabato 24 ottobre ci sarà l'inaugurazione aperta alla cittadinanza.

Contenuti correlati: Arredo3 , Piovano Home Design , inaugurazione , flagship store

Commenti

Log in o crea un account utente per inviare un commento.

[Stampa articolo](#)



Progetto Cucina

- Anno XI n 11 - Novembre 2015
- Anno XI n 10 - Ottobre 2015
- Anno XI n 9 - Settembre 2015
- Anno XI n 7/8 - Luglio/Agosto 2015
- Anno XI n 6 - Giugno 2015
- Anno XI n 5 - Maggio 2015

EDITORIALISTI

Anna Montalbetti

- BONUS MOBILI: UNA RINCONFERMA IMPORTANTE
- UNA PROFESSIONE SOLO PER APPASSIONATI
- I CONSUMATORI E LA SFIDA DELLA SPECIFICITÀ
- LA RISCOSSA DEL TRADE TRADIZIONALE
- I CLIENTI SONO PRONTI PER NUOVE ESPERIENZE
- AL FUORI SALONE GLI SHOWROOM DEL FUTURO
- PIÙ ATTENTI AL CONSUMATORE PER CAVALCARE IL MERCATO
- LO SCOSSONE MERCATONE UNO

Riviste



Photogallery

